**Как не оказаться завербованным в запрещённую в России организацию?**

Порою, услышав о том, что кто-то уехал воевать на стороне террористической организации, люди удивляются, не понимая как могло такое произойти. При этом большинство уверено, что сами в такую ситуацию никогда не попадут. Думать так – самоуверенность. Вербовкой занимаются специалисты. Профессиональный вербовщик изобретателен. Кстати, он никогда не назовёт себя вербовщиком. Скорее – мотиватором. В основе работы мотиватора – тщательное изучение личности вербуемого. Главная опасность вербовки заключается в том, что человеку очень сложно распознать, что его вербуют. А между тем у вербуемого есть, как минимум, 8 поводов задуматься.

**Вы ещё незнакомы?**

Однажды с Вами заговаривает человек. Просто человек, просто знакомится. *Вы не знаете и вряд ли узнаете о том, что рядом с Вами мотиватор. Его задача – завоевать Ваше доверие.* Довольно скоро выясняется, что у Вас с ним много общего. Ваши интересы и вкусы совпадают. Этот человек искренне, как Вам кажется, разделяет Ваши предпочтения и слабости.

*Если знакомство произошло в интернете, то мотиватору куда легче добиться своего, так как в интернете проще притворяться.* Наконец вы осознаете, что Ваш собеседник настолько хорошо понимает Вас, что вполне способен стать Вашим другом, любимым человеком или даже наставником. *Наступает следующий этап знакомства.*

**На дурака не нужен нож?**

*На этом этапе задача мотиватора – говорить человеку то, что ему хочется услышать*. Неформала похвалят за непохожесть и оригинальность. Самолюбивому скажут, что он недооценён. Одинокому предложат дружбу. Девушке пообещают любовь, надёжного спутника – настоящего мужчину. Тому, кто несогласен с несправедливостью общества, предложат сражаться за справедливое устройство – за террористическую организацию. Но это будет сказано уже потом – в самом конце.

*На протяжении первого и второго этапа продолжается сбор и анализ информации об объекте вербовки, то есть о Вас. Эта информация будет использована на следующих этапах.*

**Кто в группе риска?**

 Люди, недавно пережившие стресс, болезнь, потерю близких;

 Легковерные, внушаемые люди, а также максималисты;

 Люди, у которых так и не сформировалась устойчивая система ценностей;

 Люди, не узнавшие культуры и духовной традиции своего народа;

 Люди, ощущающие себя непонятыми, непризнанными, недооценёнными, невостребованными в этой жизни;

 Люди, готовые утвердиться за счёт других.

**Этот мир Вас недостоин?**

По мере сближения, *мотиватор будет укреплять ваше представление о том, что мир вас недооценил*, о том, что жизнь к Вам несправедлива. О том, что где-то там есть другое место, где Вас оценят по достоинству. О том, что если Вы захотите, то сможете реализовать себя в настоящем, важном деле, внесете свой, может быть, решающий вклад в усовершенствование мира. *Главное – убедить вербуемого в том, что он сам принимает решения, которые ему навязывает мотиватор.*

**«В кругу избранных»?**

*Когда доверие к мотиватору окрепнет, вербуемого приглашают на встречу.* Количество собеседников не играет особой роли, *задача встречи* – укрепить авторитет «истины», стоящей за мотиватором, и *сделать волю вербуемого более податливой к влиянию. Не исключены элементы гипноза и применение лёгких наркотиков.*

На этой встрече человеку дадут понять, что его заметили, что он избран. Что примечательно, избран для особо важного дела. Если одной встречи мало, будут ещё одна-две, а может, даже потребуется несколько месяцев, чтобы снизить уровень критического мышления и заставить человека изменить строй мышления. И вновь: *главное – чтобы вербуемый считал, будто он сам принимает решения, навязанные ему мотиватором.*

**Я уезжаю. Куда?**

*Когда доверие к мотиватору становится максимальным, наступает решающий этап – отъезд. Чтобы не спугнуть вербуемого, мотиватор может и не упоминать террористической организации.* Человека могут пригласить на курсы изучения языка, предложить отправиться к любимому человеку, пообещать работу или возможность общения с авторитетным лидером. Приёмов и поводов может быть много. Общее у них одно: отъезд обычно оказывается внезапным, срочным, билет покупается незадолго до отъезда, чтобы не оставалось времени для размышления.

Мотиватор убеждает вербуемого, что ему РАЗ В ЖИЗНИ выпал шанс, который нельзя упустить. Внезапность принятия решения ошеломляет человека, лишает его возможности взвесить «за» и «против», обратиться за советом к знающим людям, к своим близким, наконец.

**В чём причины «слепого доверия»?**

Стоит отметить, что практически все завербованные не разбирались в духовных традициях своего народа, не знали его ценностей, не владели культурой предков, не знали ислама, не проверяли достоверность полученной от мотиватора информации. Они не советовались с имамом местной мечети, чтобы тот помог отличить традиционную исламскую литературу от экстремистской. Они доверились манипуляторам и стали игрушкой в безжалостных руках.

Пример вербовочной манипуляции: При заключении брачного союза у мусульман принято произнесение «НИКАХА» – брачного договора. Для того, чтобы побудить молодую женщину к отъезду, вербовщики приравнивали к «НИКАХУ» телефонный разговор или on-line-общение. Потом они требовали от жертвы срочно ехать за тридевять земель к «своему мужу», то есть к человеку, которого та не только не знала, но порою даже и не видела. Если бы жертвы вербовки обратились к местному имаму, они бы узнали, что никаких интернет- или телефонных никахов не существует.

**Как дать отпор?**

Чтобы не попасть под власть вербовщика, стоит быть критичнее в оценке незнакомых Вам людей. Общаясь с новыми людьми, особенно on-line, стоит сохранять контроль за ситуацией, соблюдая правило из трёх пунктов:

1. Наблюдая за незнакомцем, вслух или про себя задавайте вопросы:

«Зачем Вы мне это сказали?», «Что Вам нужно от меня на самом деле?»

1. Перепроверяйте информацию, исследуйте предмет обсуждения, начиная с отзывов в Интернете и заканчивая сводками МВД.
2. Человеку без цели любой ветер будет попутным. Определите свою главную цель самостоятельно. Продумайте путь её достижения. И действуйте! В этом случае вербовщик не сможет помешать осуществлению ВАШИХ планов.

**Как сберечь близких?**

Родители должны внимательнее относиться к своим детям и к их знакомствам. Родственники и друзья должны быть внимательнее друг к другу. Только в этом случае удастся заметить, что с ребёнком или лучшим другом происходит что-то неладное.

**Не доверяйте свою судьбу и судьбы своих близких чужим и случайным людям!**

Если у Вас есть подозрения, что близкого Вам человека «опекают» мотиваторы, сообщите об этом по указанным ниже телефонам:

**Региональное Управление ФСБ России по Тюменской области, 1 отдел службы по Ханты-Мансийскому автономному округу – 8-****963‒492‒02‒07**

**Аппарат Антитеррористической комиссии г. Сургута – 8 (3462) 52-22-52, 52-20-23**