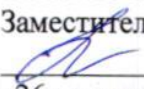


**МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ГОРОД СУРГУТ  
МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 24**

РАССМОТРЕНО  
на заседании НМС  
Протокол № 4  
от «26» апреля 2023 года

СОГЛАСОВАНО  
Заместитель директора по ВВВР  
 /Е.А. Николенко  
«26» апреля 2023 года

УТВЕРЖДАЮ  
Директор МБОУ СОШ № 24  
И.В. Усольцева  
Приказ от «30» апреля 2023 г.  
№ Ш24-13-597/3



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
социально-гуманитарной направленности  
базовый уровень  
«АРТ-Империя»**

Возраст обучающихся: 12-17 лет  
Срок реализации программы: 1 год  
Срок действия программы: 2023/2024 уч. год  
Количество часов: 114 часов

Автор-составитель программы:  
Жернакова Светлана Юрьевна,  
педагог дополнительного образования

г. Сургут  
2023

## Паспорт программы

Название программы	
Направленность программы	социально-гуманитарная
Уровень программы	базовый
Ф.И.О. педагога, реализующего дополнительную общеобразовательную программу	Жернакова Светлана Юрьевна, педагог дополнительного образования
Год разработки	2022
Где, когда и кем утверждена дополнительная общеобразовательная программа	Утверждена приказом директора МБОУ СОШ № 24 от 26.04.2023 г. № Ш24-13-597/3
Информация и наличие рецензии	нет
Цель	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ формирование системы представлений об управленческой деятельности и умения организации мероприятий в сфере развлечений у учащихся, посредством введения в основы гуманитарного проектирования и прохождения серии ситуаций, в которых необходимо разработать и реализовать лично значимый проект.</li> </ul>
Задачи	<p><b>Обучающие:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ освоить базовые навыки управления социокультурными объектами, лично значимыми и связанными с собственной жизнедеятельностью;</li> <li>✓ научить создавать собственные АРТ-проекты, имеющие социальную значимость.</li> </ul> <p><b>Развивающие:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ включить учащихся в поле современных практик организации и управления;</li> <li>✓ проанализировать современные практики организации и управления.</li> </ul> <p><b>Воспитательные:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ сформировать способности к творческому самовыражению, интереса к предметно-преобразовательной деятельности, навыки самоорганизации;</li> <li>✓ сформировать опыт самоопределения к деятельности в сфере развлечений, как к сфере своей будущей профессии.</li> </ul>
Ожидаемые результаты освоения программы	<p><i>Личностные результаты:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ владеть навыками управления деятельностью,</li> </ul>

	<p>технологией подготовки и разработки управленческих решений в сфере развлечений;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ владеть навыками проектной и исследовательской деятельности;</li> <li>✓ владеть методами создания шоу;</li> <li>✓ владеть PR-технологиями;</li> <li>✓ владеть ораторским искусством;</li> <li>✓ владеть деловой коммуникацией, как способом и средством привлечения социальных партнеров, медиа-спонсоров, бизнес-партнеров;</li> <li>✓ владеть фото и видео-компетенциями;</li> <li>✓ владеть читательскими компетенциями;</li> <li>✓ владеть организаторскими способностями;</li> <li>✓ владеть навыками продуктивной индивидуальной и коллективной деятельности.</li> </ul> <p><i>Предметные результаты:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ знать основные понятия модулей: «менеджер», «предприниматель», «организатор», «шоумен», «маркетинг», «промоушен», «продюсер», «сценарий», «режиссура»;</li> <li>✓ знать основные понятия практик;</li> <li>✓ знать формы, методы и способы предпринимательской практики;</li> <li>✓ знать этапы организации праздника, технологии менеджмента;</li> <li>✓ знать сценарно-режиссерские технологии;</li> <li>✓ знать принципы работы на техническом оборудовании;</li> <li>✓ знать принципы управления в менеджменте, объектами и процессами, на примере создания шоу;</li> <li>✓ знать способы, методы организации репетиции.</li> </ul> <p><i>Метапредметные результаты:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ уметь применять сценарно-режиссерские технологии;</li> <li>➤ уметь организовать репетиционную работу, владеть принципами коллективной работы;</li> <li>✓ уметь проектировать дизайн праздника (художественное решение социально-культурных программ);</li> <li>✓ уметь составлять маркетинговую и финансовую документации;</li> <li>✓ уметь создавать слайд-шоу с помощью программного обеспечения ProShow Producer;</li> <li>✓ уметь работать на техническом оборудовании;</li> <li>✓ уметь организовать проектно-исследовательскую деятельность для реализации своих идей и жизненных амбиций.</li> </ul>
Срок реализации программы	1 год

Количество часов в неделю / год	3/114
Возраст обучающихся	12-17 лет
Формы занятий	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ коллективные</li> <li>✓ групповые</li> <li>✓ фронтальные</li> <li>✓ индивидуальные</li> </ul>
Методическое обеспечение	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ включает в себя современную учебную и учебно-методическую литературу по театральному искусству, сценарному мастерству, наглядные пособия, методический материал (постановочный материал), программное обеспечение и Интернет-ресурсы, обеспечивающих прямой доступ к различным методическим разработкам, тематическим презентациям, электронным библиотекам, мультимедийным документам.</li> </ul>
Условия реализации программы (оборудование, инвентарь, специальные помещения, ИКТ и др.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ материально-техническое обеспечение: наличие учебных и служебных помещений (залы, комнаты для работы и репетиций); компьютеры; методический материал, наглядные пособия; интерактивная доска; трибуна; ширмы, прожектора; костюмы; реквизит;</li> <li>✓ электронные ресурсы: <ul style="list-style-type: none"> <li><a href="http://www.counties.ru/library.htm">www.counties.ru/library.htm</a></li> <li><a href="http://www.gumer.info/bibliotek/INDEX">www.gumer.info/bibliotek/INDEX</a></li> <li><a href="http://www.ido.rudn.ru">www.ido.rudn.ru</a></li> <li><a href="http://www.artclassic.edy.ru">www.artclassic.edy.ru</a></li> </ul> </li> </ul>

## **Аннотация.**

Программа *предназначена* для учащихся 5-11 классов (12-17 лет), заинтересованных в развитии своих природных творческих способностей, в количестве 114 часов в год.

### **1. Комплекс основных характеристик дополнительной образовательной общеразвивающей программы**

#### **1.1. Пояснительная записка.**

При разработке проекта программы использовались следующие нормативно-правовые документы:

Программа составлена в соответствии с нормативными документами:

1. Закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ (с изменениями, внесенных Федеральным законом от 17.02.2023 N 26-ФЗ) Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 N 273-ФЗ (последняя редакция) \ КонсультантПлюс (consultant.ru);
2. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утвержденная Правительством Российской Федерации, Распоряжение от 29 мая 2015 г. № 996-р)
3. Концепция общенациональной системы выявления и развития молодых талантов, утвержденная Президентом Российской Федерации Д.А. Медведевым 3 апреля 2012 г. (с планом мероприятий) Концепция общенациональной системы выявления и развития молодых талантов (утв. Президентом РФ 3 апреля 2012 г.) (garant.ru);
4. Приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. N 629 “Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам” Приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. N 629 “Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам” (garant.ru)
5. Распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г. N 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 г. и плана мероприятий по ее реализации»
6. Распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г. N 678-р Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 г. и плана мероприятий по ее реализации (garant.ru)
7. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. № 28 "Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи"" Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. № 28 "Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи"" (garant.ru)
8. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 г № 09-3242; <Письмо> Минобрнауки

- России от 18.11.2015 N 09-3242"О направлении информации"(вместе с "Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)") (mskobr.ru)
9. Региональный проект «Успех каждого ребенка» от 20 июня 2019 года Региональный проект «Успех каждого ребенка» (iro86.ru)
  10. Письмо Министерства просвещения РФ от 18 августа 2022 г. N 05-1403 "О направлении методических рекомендаций" Письмо Министерства просвещения РФ от 18.08.2022 N 05-1403 "О направлении методических рекомендаций" | ГАРАНТ (garant.ru).
  11. Основных образовательных программ начального, основного и среднего общего образования, утвержденные приказом от 30.08.2022 г. № Ш24-13-679/2
  12. Учебного плана МБОУ СОШ № 24 на 2023-2024 учебный год.
  13. Календарного учебного графика дополнительного образования на 2023-2024 учебный год, утвержденный приказом директора МБОУ СОШ № 24 от 30.04.2023 г. № Ш24-13-597/3
  14. Положение о дополнительном образовании в МБОУ СОШ № 24.
  15. Положение о порядке приема, отчисления и учета движения учащихся объединений дополнительного образования МБОУ СОШ № 24.
  16. Положение о режиме занятий обучающихся МБОУ СОШ № 24.

*Актуальность программы.* Дополнительная общеобразовательная программа «Развлекательный центр «АРТ-Империя»» имеет **социально-гуманитарную направленность** и определяется на основе анализа запросов учащихся и их родителей на программы нового поколения, необходимостью успешной социализации учащегося в современном обществе, его жизненным и профессиональным самоопределением, продуктивным освоением социальных ролей в широком диапазоне и творческой самореализацией.

Для подготовки компетентного специалиста в начале XXI века уже недостаточно передать ему определенную сумму формализованных знаний, сформировать устойчивые навыки и проверить в итоге способность к их оперативному применению.

#### Уровень программы **БАЗОВЫЙ**.

Для того, чтобы профессиональное знание было эффективно освоено и присвоено выпускник должен иметь образ будущей профессии, понимать, каким образом осваиваемые знания и способы усиливают его как будущего профессионала. Для этого нужно ввести его еще, будучи учеником в основы современных профессий и практик, обеспечить их исследование данных сфер и первые пробы собственной деятельности в них еще в период их обучения в школе, в режиме пропедевтики будущей деятельности.

*Отличительные особенности* данной дополнительной общеобразовательной программы в том, что программа разворачивается как *имитационно-ролевая игра* в современную многопрофильную индустрию творчества, которая изучает *менеджмент праздника*, а в частности, профессию «Event-менеджера», который решает огромный круг вопросов по организации праздника и *управление* процессом подготовки от начала возникновения идеи и создания сценария (проекта) до выпуска мероприятия (реализация проекта). А это изучение основ технологий менеджмента и маркетинга, основ сценарного и режиссерского мастерства, программно-проектных технологий, PR-

технологий, этика и эстетика, поиск социальных партнеров, деловая коммуникация, деловой этикет, психология восприятия праздника, мастерство ведущих, словодействие, необычный дизайн, овладение навыками продуктивной индивидуальной и коллективной деятельности.

Использование основ режиссуры и словодействия, основ менеджмента и маркетинга приводит учащихся к выводу о том, что сегодня владеть искусством убеждать является средством для решения своих образовательных задач, достижения собственных образовательных результатов. И этому способствует даже не столько использование самой системы, сколько желание человека быть успешным.

Учащиеся, участники игры, не играют роли в традиционном смысле, они отыгрывают ту или иную позицию, которую они заняли в ходе работы над образовательной задачей. Эти позиции учащийся определяет сам, исходя из собственного опыта, знаний, мотиваций и целей относительно Игры.

Дополнительная общеобразовательная программа ориентирована на формирование умений, получаемых при работе над созданием сценария, постановкой мероприятия. Умения являются не только предметными, но и метапредметными. Это помогает учащимся работать в режиме проектной, исследовательской деятельности на любом из учебных предметов, участвовать в различных фестивалях и конкурсах, тем самым формировать свое портфолио достижений.

Реализация программы происходит на базе МБОУ СОШ 24 в рамках очного обучения в объединении «Мастерская Будущего» и создает условия для социального и культурного самоопределения, творческой самореализации личности учащихся, профессиональной ориентации.

*Новизна* данной программы заключается в изменении подхода к структуре и содержанию образовательного процесса с учетом интеграции общего и дополнительного образования; модифицированное содержание программы в контексте профессионального непрерывного образования (УДОД – ссузы-вузы); усовершенствована структура образовательного процесса за счет внедрения комплекса интегрированных учебных дисциплин: сценарное мастерство, режиссура праздника, сценическая речь, менеджерские и маркетинговые основы. Внедрены инновационные технологии и эффективные методические разработки адаптивная технология системы обучения А. С. Границкой, техника звучащего слова З. В. Савковой, педагогики сотрудничества В. А. Караковского, диалог культур М. Бахтина – В. Библера и методики создания коллектива А. С. Макаренко, коллективной творческой деятельности (КТД) И. П. Иванова.

## **1.2. Цели и задачи программы**

*Цель:* формирование системы представлений об управленческой деятельности и умения организации мероприятий в сфере развлечений у учащихся, посредством введения в основы гуманитарного проектирования и прохождения серии ситуаций, в которых необходимо разработать и реализовать личностно значимый проект.

*Основные задачи:*

### **Обучающие:**

- ✓ освоить базовые навыки управления социокультурными объектами, личностно значимыми и связанными с собственной жизнедеятельностью;





		неделя	часов		неделя	часов	неделя	часов
Сроки реализации промежуточного контроля реализации дополнительных образовательных программ	01.09.2023 - 30.12.2023	17 неделя	51	09.01.2024 - 31.05.2024	21 неделя	63	38	114
<b>Сроки организации промежуточного контроля</b>							<b>Формы контроля</b>	
Сроки реализации промежуточного контроля реализации дополнительных образовательных программ	18.12.23-28.12.23		20.05.24-30.05.24		Массовые праздничные мероприятия.			

Содержание программы соответствует возрастным интересам и потребностям учащихся. Диагностика успешности ведется на всех этапах обучения.

*Программа включает в себя следующие модули:*

- ✓ сценарное мастерство
- ✓ менеджмент праздника
- ✓ харизматичный оратор
- ✓ маркетинговые коммуникации в социально-культурной деятельности
- ✓ проектная деятельность

### ***1.3. Ожидаемые педагогические результаты, методы их оценки.***

#### ***Формы подведения итогов реализации программы***

#### ***Планируемые результаты***

*Личностные результаты:*

- ✓ владеть навыками управления деятельностью, технологией подготовки и разработки управленческих решений в сфере развлечений;
- ✓ владеть навыками проектной и исследовательской деятельности;
- ✓ владеть методами создания шоу;
- ✓ владеть PR-технологиями;
- ✓ владеть ораторским искусством;
- ✓ владеть деловой коммуникацией, как способом и средством привлечения социальных партнеров, медиа-спонсоров, бизнес-партнеров;
- ✓ владеть фото и видео-компетенциями;
- ✓ владеть читательскими компетенциями;
- ✓ владеть организаторскими способностями;
- ✓ владеть навыками продуктивной индивидуальной и коллективной деятельности.

*Предметные результаты:*

- ✓ знать основные понятия модулей: «менеджер», «предприниматель», «организатор», «шоумен», «маркетинг», «промоушен», «продюсер», «сценарий», «режиссура»;
- ✓ знать основные понятия практик;
- ✓ знать формы, методы и способы предпринимательской практики;
- ✓ знать этапы организации праздника, технологии менеджмента;
- ✓ знать сценарно-режиссерские технологии;
- ✓ знать принципы работы на техническом оборудовании;

- ✓ знать принципы управления в менеджменте, объектами и процессами, на примере создания шоу;
- ✓ знать способы, методы организации репетиции.

*Метапредметные результаты:*

- ✓ уметь применять сценарно-режиссерские технологии;
- уметь организовать репетиционную работу, владеть принципами коллективной работы;
- ✓ уметь проектировать дизайн праздника (художественное решение социально-культурных программ);
- ✓ уметь составлять маркетинговую и финансовую документации;
- ✓ уметь создавать слайдшоу с помощью программного обеспечения ProShow Producer;
- ✓ уметь работать на техническом оборудовании;
- ✓ уметь организовать проектно-исследовательскую деятельность для реализации своих идей и жизненных амбиций.

Формы работы с обучающимися: командные (коллективные), групповые, индивидуальные, презентация и обсуждение проектов на форумах, фестивалях, конкурсах, ознакомительное погружение в деятельность профессиональных центров, участие в конкурсах, web-играх, массовых праздничных мероприятиях.

Работа объединения организуется и в каникулярный период от 2 до 6 дней.

## 2. Учебный тематический план

№ п/п	Раздел	Количество часов			Формы аттестации /контроля
		Всего	теория	практика	
1	<i>Сценарное мастерство</i>	10	2	8	Сценарий. Проект.
2	<i>Менеджмент праздника</i>	16	1	15	Форум. Массовые праздничные мероприятия.
3	<i>Харизматичный оратор</i>	30	5	25	Конкурс чтецов. Массовые праздничные мероприятия.
4	<i>Маркетинговые коммуникации в социально-культурной деятельности</i>	8	1	7	Финансовая документация (смета расходов)
5	<i>Проектная деятельность</i>	50	3	48	Конкурсы. Web-игры. Массовые праздничные мероприятия.

### 2.1. Содержание программы.

**Модуль 1.** «Сценарное мастерство» (10 часов)

### 1.1. «Сценарное мастерство»

Модуль предполагает овладение умениями написания сценария (от простого до сложного, от «одноэтапного» до «многоэтапного», от «одноэтажного» до «многоэтажного»).

Ключевые понятия:

Сценарий, проект, игрища, представление, праздник, замысел, драматургия, тема, идея, сверхзадача, театрализация, жанр, событийный ряд, конфликт, ведущее предлагаемое обстоятельство, сквозное действие, текст и подтекст.

Темы:

1. Сценарное мастерство и его значение в организации праздника - теория.
2. Замысел проекта. Формы и виды праздника. Понятие театрализации. Классификация праздников - теория.
3. Основные этапы создания сценария. Поиски «эмоционального камертона» - практика.
4. Поиски сценарно-режиссерского хода - практика.
5. Методика разработки и подготовки сценария, проведение мероприятия (проектная деятельность учащихся) - практика.

### **Модуль 2. Менеджмент праздника (16 часов)**

#### 2.1. «Менеджмент праздника»

Модуль дает понятие о менеджменте и режиссуре праздника, научит обучающихся организовывать будущий праздник, управлять процессом подготовки, приобрести навык режиссерско-постановочной работы.

Ключевые понятия: менеджер, менеджмент, режиссер, режиссура, постановочный план, замысел, художник-дизайнер, необычный дизайн, звукорежиссер, художник по свету, партитура.

Темы:

1. Введение. Понятие о менеджменте и режиссуре. Менеджмент и творчество - теория.
2. Основные этапы работы над праздником. Программно-проектные технологии - практика.
3. Выразительные средства праздника - практика.
4. Формы творческого взаимодействия. Арт-менеджмент в организации праздника. Три стороны деятельности режиссера - практика.
5. Режиссерско-постановочная работа, постановочный план - практика.

### **Модуль 3. Харизматичный оратор (30 часов)**

#### 3.1. «Харизматичный оратор»

Модуль содержит в себе круг вопросов, связанных с проблемой слова в мастерстве ведущих. Дикция, дыхание, голос, орфоэпия, логико-интонационные закономерности – стороны речевого мастерства, которые будут развивать в себе обучающиеся. Неотъемлемой частью является голосо-речевой тренинг.

Ключевые понятия:

фонационное дыхание, физиологическое дыхание, атака, голос, сила голоса, чистота голоса, диапазон голоса, динамика, тембр чтеца, темп, ритм, темпо-ритм речи, техника речи, текст, подтекст, орфоэпия, мелодика речи, регистр, речевой слух, фонематический слух, грамматическая пауза, логическая пауза, психологическая пауза.

Темы:

1. Система речеобразования - теория.
2. Дыхание в звучащей речи – теория, практика.
3. Словодействие. Голос и дикция – теория, практика.
4. Техника речевого действия - практика.
5. Игра в процессе тренинга - практика.
6. Орфоэпия – теория, практика.
7. Словесное действие. Текст и подтекст – теория, практика.

#### **Модуль 4. Маркетинговые коммуникации в социально-культурной деятельности (8 часов)**

##### **4.1. «Маркетинговые коммуникации в социально-культурной деятельности»**

Задача этого модуля - изучить технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности, приобрести знания в финансово-экономическом и хозяйственном аспекте праздника, научиться составлять финансовую документацию (сметы расходов и т.д.).

Ключевые понятия:

маркетинг, финансы, смета, внебюджетные средства, реклама социальные партнеры, спонсоры, публикации, платные услуги, PR-технологии, деловой этикет, деловые коммуникации.

Темы:

1. Введение. Понятие о маркетинге - теория.
2. Маркетинг в социально-культурных мероприятиях - практика.
3. Технологии разработки маркетинговой политики - практика.
4. Способы привлечения внебюджетных средств -практика.

#### **Модуль 5. Проектная деятельность (50 часов)**

##### **5.1. «Проектная деятельность»**

В этот модуль входит практическая часть программы «Развлекательный центр «АРТ-Империя»» - проектная деятельность по подготовке и проведению праздника «под ключ».

Ключевые понятия:

арт, режиссура, режиссер, аниматор, «зерно», актерское мастерство, пластика, пластическая среда, сценография, пространственная инсталляция, темпо-ритм, световая партитура, грим, органика, магическое «Если бы...», «Я в предлагаемых обстоятельствах», образ, сценический костюм, действие, игровая площадка, сцена, авансцена, карманы, кулиса, задник, занавес, зеркало сцены, репетиция.

Темы:

1. Сценарии разнообразных мероприятий. Организация сценарного материала - теория.
2. Репетиция как познавательный воспитательный и творческий акт – теория, практика.
3. Аниматор, его роль в создании праздника. Роли и обязанности - практика
4. Артосфера - практика
5. Необычный дизайн - практика
6. Технические средства - теория
7. Игра как метод обучения – теория, практика.
8. Постановка культурно-досуговых

мероприятий.. – практика.

9. «Праздник! Ура!» - практика.

### 3. Система контроля

#### Формы и методы оценивания успеваемости учащихся.

Ожидаемые результаты и способы определения их результативности.

Для отслеживания результативности образовательного процесса используются следующие виды контроля:

- входной контроль;
- промежуточный контроль;
- итоговый контроль.

**Входной контроль** проводится в начале каждого модуля с начала реализации программы и направлен на выявление уровня общекультурных знаний учащихся.

**Цель:** выявление уровня базовых знаний и индивидуальных особенностей учащихся в начале обучения.

**Задача:** определение необходимости индивидуальной работы с учащимися.

**Методы проведения:**

- анкетирование;
- наблюдение;
- индивидуальная беседа;
- глубинное интервью;
- ролевая игра;
- организационно-деятельностная игра;
- творческие задания.

**Промежуточный контроль** проводится в середине модуля.

**Цель:** отслеживание динамики развития учащихся, подведение итогов.

**Задачи:**

- оценка уровня освоения программы каждым учащимся;
- корректировка организации и содержания учебного процесса.

**Методы проведения:**

- проблемные задания;
- организационно-деятельностная игра;
- творческие задания (проекты);
- тестирование;
- рейтинговая таблица.

**Итоговый контроль** проводится по завершению модуля.

**Цель:** подведение итогов освоения модуля дополнительной образовательной программы.

**Задачи:**

- анализ результатов обучения;

**Методы проведения:**

- деловая игра;
- ролевая игра;
- организационно-деятельностная игра;
- творческие задания (проекты);
- суммированная итоговая аттестация;
- конкурс проектов;
- сертификат практик;
- выставка, презентация проектов.

### **Диагностика по выявлению одаренности детей.**

Одаренность — это системное, развивающееся в течение жизни качество психики, которое определяет возможность достижения человеком более высоких (необычных, незаурядных) результатов в одном или нескольких видах деятельности по сравнению с другими людьми.

Одаренный ребенок — это ребенок, который выделяется яркими, очевидными, иногда выдающимися достижениями (или имеет внутренние предпосылки для таких достижений) в том или ином виде деятельности.

*Диагностика* проводится в начале, в середине, и в конце каждого модуля.

*В начале модуля*, с начала реализации программы, проводится *стартовая диагностика* с целью выявления уровня базовых знаний, уровня сформированных компетенций и индивидуальных особенностей учащихся в начале обучения по данной направленности.

*Задача:* определение необходимости индивидуальной работы с учащимися.

*Методы проведения:*

- сопоставительная таблица;
- наблюдение;
- индивидуальная беседа;
- тестирование;
- ролевая игра.

*В середине модуля диагностика* проводится с целью отслеживание динамики развития учащихся, подведение итогов.

*Задачи:*

- оценка уровня освоения программы каждым учащимся, уровня сформированности компетентностных образовательных результатов;
- корректировка организации и содержания учебного процесса.

*Методы проведения:*

- компетентностные испытания (+ описание процедуры испытания или описание задания, которые ставятся в рамках данного испытания)
- проблемные задания;
- лабораторные задания;
- тестирование;
- рейтинговая таблица.

*В конце модуля диагностика* проводится по завершению модуля с целью подведение итогов освоения модуля дополнительной образовательной программы, оценка уровня сформированности компетентностных продуктивных результатов.

*Задачи:*

- анализ результатов обучения;

*Методы проведения:*

- практико-ориентированная игра;
- проектные задания;
- суммированная итоговая аттестация;
- конкурс проектов;
- сертификат практик;
- выставка, показ моды, презентация проектов.

### **4. Методическое обеспечение.**

Для реализации дополнительной общеобразовательной программы «Развлекательный центр «АРТ-Империя»» необходимо следующее:  
*электронные ресурсы:*

[www.counties.ru/library.htm](http://www.counties.ru/library.htm)  
[www.gumer.info/bibliotek/INDEX](http://www.gumer.info/bibliotek/INDEX)  
[www.ido.rudn.ru](http://www.ido.rudn.ru)  
[www.artclassic.edy.ru](http://www.artclassic.edy.ru)

*дидактический материал:*

- сценарии, пьесы
- учебные и методические пособия
- иллюстративные книги по сценическому костюму, сценографии, гриму
- фото, аудио, видеоматериал по театральному искусству
- реквизит, костюмы, грим

*техническое оснащение:*

- студия, сцена, одежда сцены
- звуковые носители (DVD, CD – проигрыватели, микшерный пульт, микрофоны и т. д.)
- сценический свет
- компьютер, ксерокс, принтер
- костюмерная
- гримерная

*кадры:*

- педагог по сценическому движению, пластики
- гример

#### **5. Литература (для педагога):**

1. Захава Б. Мастерство актера и режиссера. Москва: Просвещение. 1978;
2. Кнебель М.О. О действенном анализе пьесы и роли;
3. Поламишев А.М. Мастерство режиссера. Метод действенного анализа. Москва. 1982;
4. Савкова З.В. Поэзия на самодеятельной сцене. Ленинград. Институт Культуры им. Н. К. Крупской. 1990;
5. Савкова З.В. Техника звучащего слова. Санкт-Петербург. Академия Культуры. 1997;
6. Сапегин Б. Введение в режиссуру. Санкт-Петербург. Академия Культуры. 1997;
7. Сарычева Е.Ф. Сценическая речь. Москва. 1976;
8. Щуркова Н.Е. Новые технологии воспитательного процесса. Москва. Издательский дом. 2003;;
9. Чарелли Э.М. Учитесь говорить. Москва. 1985;
10. Эфрос А.В. Репетиция – любовь моя. В 4-х книгах. Москва. Парнас. 1993.

#### **Литература (для детей):**

1. Абалкин Н. Рассказы о театре. Москва. Молодая гвардия. 1981;
2. Алянский Ю. Азбука театра. Москва. Современник. 1998;
3. В школьном театре. Москва. Детская литература. 1971;
4. Измайлов А. Измайлова Л. «Волшебный мир Мельпомены». Минск. ИООО Красико – Принт. 2001;
5. Ладыженская Т.А. Школьная риторика. Москва. С-инфо. 2003;
6. Научно-познавательная литература: Культура. Театр. Костюм. Москва. РОСМЕН. 1999;

7. Нересов Я.Н. Я познаю мир: Театр. Культура. История костюма. Москва. АСТ. 1999.
8. Праздник в школе. Представление «Путешествие в страну Театралию». Минск. ИООО Красико - Принт. 2002;
9. Риторика. Москва. Современник. 1998;
10. Сборник русского фольклора «На Буяне, славном острове». Ленинград. Детская литература. 1978.