

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 24**

РАССМОТРЕНО
на заседании НМС
Протокол № 4
от «12» мая 2025 года



**ПРОГРАММА
(социально-гуманитарной направленности)**

«В центре событий»

Возраст обучающихся: 13 – 17 лет
Срок реализации программы: 9 месяцев
Срок действия программы: 01.09.2025 – 23.05.2025
Количество часов: 68 часов

Автор-составитель программы:
Ермакова А.В., преподаватель

г. Сургут
2025

АННОТАЦИЯ

Программа «В центре событий» направлена на формирование у школьников 13 – 17 лет базовых знаний и практических навыков в области журналистики и медиакommunikаций. Занятия строятся в формате лекций, практикумов, творческих заданий и проектной деятельности, что позволяет учащимся освоить жанры журналистики, научиться создавать информационные материалы, критически анализировать медиаконтент и развивать навыки публичных выступлений и интервьюирования.

В ходе реализации программы обучающиеся познакомятся с основами профессии журналиста, этическими нормами, современными форматами СМИ, научатся собирать, обрабатывать и представлять информацию, а также создадут собственные медиапроекты (газеты, блоги или видеонovости).

Программа способствует развитию критического мышления, коммуникативных умений, медиаграмотности и творческого потенциала подростков, подготавливая их к активному и осознанному участию в медиaprостранстве. Программа предназначена для обучения детей (подростков) в возрасте от 13 до 17 лет, режим занятий 2 раза в неделю по 1 академическому часу.

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

Название программы	«В центре событий»
Направленность программы	Социально-гуманитарная
Уровень программы	Базовый
ФИО автора (составителя) программы	Ермакова Анастасия Валерьевна, преподаватель
Год разработки или модификации	2025
Где, когда и кем утверждена программа	Утверждена приказом директора МБОУ СОШ № 24 от 27 мая 2025 г. № Ш24-13-443/5
Информация о наличии рецензии/ экспертного заключения	Нет
Цель	Формирование у обучающихся базовых знаний, навыков и умений в области журналистики, развитие критического мышления, медиаграмотности и навыков коммуникации.
Задачи	<p>Образовательные:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ознакомить учащихся с основами журналистики, её жанрами и принципами. • Обучить основам создания журналистских материалов (заметка, интервью, репортаж, рецензия и др.). • Развить умения пользоваться различными источниками информации и оценивать их достоверность. <p>Воспитательные:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Формировать ответственное отношение к распространению информации и публичным высказываниям. • Способствовать развитию гражданской позиции, чувства социальной ответственности и патриотизма. • Формировать интерес к общественной жизни, культуре и событиям своего образовательного учреждения, города, региона и страны. <p>Развивающие:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Развить навыки публичного выступления, работы с информацией и интервьюирования. • Обучить навыкам анализа и критической оценки медиаконтента. • Стимулировать творческую активность и самостоятельность учащихся.

<p>Планируемые результаты освоения программы</p>	<p>Предметные:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Обучающиеся владеют базовыми знаниями о профессии журналиста, структуре и жанрах журналистики. • Умеют создавать тексты различных жанров: информационные заметки, репортажи, интервью, рецензии, очерки. • Овладевают основами медиаграмотности: умеют проверять достоверность информации, распознавать фейки и манипуляции. • Владеют навыками публичного выступления, проведения интервью, подготовки медиапродуктов (газета, блог, видеонОВОСТИ). <p>Метапредметные:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Развиты коммуникативные умения: работа в группе, ведение диалога, аргументация и формулирование собственной позиции. • Сформированы навыки планирования, анализа, самооценки и презентации результатов деятельности. • Развиты навыки критического мышления и умение анализировать информацию из различных источников. <p>Личностные:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Сформирована мотивация к творчеству, познанию и саморазвитию в сфере журналистики и медиа. • Развито чувство ответственности за свои высказывания и действия в медиaprостранстве. • Повышен уровень социальной и гражданской активности, осознанное отношение к общественным процессам. • Учащиеся проявляют инициативность, самостоятельность, уверенность в себе и уважение к мнению других.
<p>Срок реализации программы</p>	<p>9 месяцев</p>
<p>Количество часов в неделю/год</p>	<p>2 часа в неделю / 68 часов в год</p>
<p>Возраст обучающихся</p>	<p>13 – 17 лет</p>
<p>Формы занятий</p>	<p>Лекционные и практические занятия Проектная деятельность Работа в мини-группах Участие в школьной редакции или выпуске</p>

	школьной газеты/публикаций в гос.пабликах учреждения
Методическое обеспечение	<ul style="list-style-type: none"> • А. К. Корконосенко. «Основы журналистики»; • Е. Варганова. «Введение в медиакommunikации». • А. А. Тертычный. «Жанры периодической печати». • О. С. Дейч. «Медиаграмотность. Как распознавать фейки и манипуляции». • Н. А. Литвинова. «Учимся писать журналистские тексты: практикум для школьников». • Методические сборники по развитию речи и критического мышления. • Официальные сайты средств массовой информации (РИА Новости, ТАСС, Интерфакс и др.). • Образовательные платформы: «Арзамас», «PostNauka», «Медиашкола». • Онлайн-инструменты для проверки информации: factcheck.org, Snopes, «Проверено» (Россия).
Условия реализации программы (оборудование, инвентарь, специальные помещения, ИКТ и др.)	<ul style="list-style-type: none"> • Компьютеры/ноутбуки с доступом в интернет; • Программы для текстовой и мультимедийной обработки (Microsoft Word, Canva, PowerPoint, видеоредакторы); • Диктофоны, камеры, мобильные устройства для записи интервью и видеоконтента; • Принтер, бумага, материалы для выпуска школьной газеты/стенгазеты; • Интерактивная доска, мультимедийный проектор.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Нормативно-правовое обеспечение программы:

Программа разработана в соответствии со следующими нормативными правовыми документами:

1.Федеральный Закон Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями).

2.Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 № 678-р «Об утверждении Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года».

3.Приказ Министерства просвещения РФ от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

4.Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».

5. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утвержденная Правительством Российской Федерации, Распоряжение от 29 мая 2015 г. № 996-р).

6. Концепция общенациональной системы выявления и развития молодых талантов, утвержденная Президентом Российской Федерации Д.А. Медведевым 3 апреля 2012 г. (с планом мероприятий) (garant.ru).

7.Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 г № 09-3242.

8. Региональный проект «Успех каждого ребенка» от 20 июня 2019 года (iro86.ru).

9.Письмо Министерства просвещения РФ от 18 августа 2022 г. N 05-1403 «О направлении методических рекомендаций» Письмо Министерства просвещения РФ от 18.08.2022 N 05-1403 «О направлении методических рекомендаций» (garant.ru).

10.Основных образовательных программ начального, основного и среднего общего образования, утвержденные приказом от 31.08.2024 г. № Ш24-13-669/4.

11.Учебного плана МБОУ СОШ № 24 на 2025-2026 учебный год.

12.Календарного учебного графика дополнительного образования на 2025-2026 учебный год, утвержденный приказом директора МБОУ СОШ № 24 от 27.05.2025 г.№ Ш24-13-443/5.

13.Положения о порядке приема, отчисления и учета движения учащихся объединений дополнительного образования МБОУ СОШ № 24.

14.Положения о режиме занятий обучающихся МБОУ СОШ № 24.

А также другими Федеральными законами, иными нормативными правовыми актами РФ, законами и иными нормативными правовыми актами субъекта РФ (Ханты-Мансийского автономного округа – Югры), содержащими нормы, регулирующие отношения в сфере дополнительного образования детей, нормативными и уставными документами МБОУ СОШ № 24

Реализация программы осуществляется за пределами Федеральных государственных образовательных стандартов и не предусматривает подготовку обучающихся к прохождению государственной итоговой аттестации по образовательным программам.

Актуальность программы:

Современное информационное общество требует от подрастающего поколения высокого уровня медиаграмотности, критического мышления и коммуникативной культуры. Дети и подростки ежедневно сталкиваются с большим объёмом информации в цифровом пространстве, но не всегда обладают навыками её анализа, оценки достоверности и ответственного использования.

В этих условиях обучение основам журналистики приобретает особую значимость, так как оно не только развивает навыки письменной и устной речи, логического мышления, самостоятельного поиска и анализа информации, но и формирует осознанное и этичное отношение к медиaprостранству.

Программа «В центре событий» ориентирована на развитие у обучающихся универсальных учебных и жизненных компетенций, таких как: умение ясно выражать свои мысли, аргументировать позицию, работать с фактами, создавать собственные тексты, а также понимать социальные и правовые аспекты профессии журналиста.

Актуальность программы подтверждается следующими факторами:

- включение медиаграмотности в перечень приоритетных направлений федеральных и региональных образовательных проектов (в том числе в рамках нацпроекта «Образование», проекта «Успех каждого ребенка»);
- ориентация на развитие мягких навыков (soft skills), востребованных в любом виде деятельности: коммуникации, работа в команде, проектное мышление, публичные выступления;
- возрастающий интерес учащихся к блогингу, видеоконтенту, созданию собственного медиапродукта — как форме самовыражения, социализации и профессионального самоопределения.

Таким образом, программа отвечает не только образовательным и воспитательным задачам, но и социальному запросу времени — формированию ответственного медиапользователя и активного участника информационного общества.

Новизна программы:

Программа «В центре событий» обладает рядом качеств, определяющих её новизну и актуальность в системе дополнительного образования:

Интеграция классической журналистики и цифровых медиа.

Программа сочетает традиционные подходы (работа с жанрами, основы редактуры) с современными форматами — блогинг, подкасты, видеожурналистика, сторителлинг в социальных сетях. Это позволяет обучающимся адаптироваться к медиареальности XXI века.

Практико-ориентированный формат обучения.

Занятия построены на выполнении реальных творческих заданий: написание заметок, проведение интервью, создание медиапроектов и участие в школьной редакционной деятельности. Обучающиеся получают конкретный результат —

собственный медиапродукт (газета, пост, видеосюжет, подкаст).

Формирование медиаграмотности и информационной культуры.

В рамках программы уделяется внимание критическому восприятию информации, распознаванию фейков, навыкам цифровой гигиены и безопасного поведения в медиaprостранстве — в соответствии с задачами цифровой трансформации образования.

Развитие универсальных компетенций.

Программа способствует формированию навыков XXI века: критическое и креативное мышление, коммуникативные способности, проектная деятельность, работа в команде.

Гибкость и вариативность содержания.

Программа адаптируема под разные возрастные группы, уровень подготовки, технические ресурсы учреждения, может использоваться как в очном, так и в смешанном формате.

Направленность: социально-гуманитарная.

Уровень освоения программы: базовый.

Адресат программы: программа предназначена для обучения детей (подростков) в возрасте от 13 до 17 лет

Количество обучающихся в группе: 20 человек.

Срок освоения программы: 9 месяцев.

Объем программы: 68 часов.

Режим занятий: 2 раза в неделю по 1 академическому часу.

Форма обучения: очное

Цель программы: формирование у обучающихся базовых знаний, навыков и умений в области журналистики, развитие критического мышления, медиаграмотности и навыков коммуникации.

Задачи программы:

Образовательные:

- Ознакомить учащихся с основами журналистики, её жанрами и принципами.
- Обучить основам создания журналистских материалов (заметка, интервью, репортаж, рецензия и др.).
- Развить умения пользоваться различными источниками информации и оценивать их достоверность.

Воспитательные:

- Формировать ответственное отношение к распространению информации и публичным высказываниям.
- Способствовать развитию гражданской позиции, чувства социальной ответственности и патриотизма.
- Формировать интерес к общественной жизни, культуре и событиям своего образовательного учреждения, города, региона и страны.

Развивающие:

- Развить навыки публичного выступления, работы с информацией и интервьюирования.
- Обучить навыкам анализа и критической оценки медиаконтента.
 - Стимулировать творческую активность и самостоятельность учащихся.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Учебный план

№ п/п	Название раздела, тема	Количество часов			Формы аттестации / контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Введение в журналистику	4	2	2	Беседа, тест, мини-интервью
2	Журналистские жанры и стили	8	2	6	Анализ текстов, творческое задание
3.	Основы написания текстов	10	4	6	Индивидуальное задание (заметка, очерк)
4.	Репортаж и интервью как жанры	10	3	7	Подготовка и проведение интервью
5.	Этические и правовые основы профессии	2	2	0	Тест, обсуждение ситуаций
6.	Медиаграмотность и работа с информацией	6	3	3	Практикум, мини-проект
7.	Фото- и видеожурналистика	6	2	4	Создание фото/видеосюжета
8.	Работа в редакции. Подготовка материалов	6	1	5	Выпуск коллективного номера/выпуска
9.	Публичное выступление и самопрезентация	4	1	3	Выступление
10.	Индивидуальный медиапроект	6	0	6	Представление личного проекта
11.	Итоговое занятие. Защита и анализ портфолио	6	0	6	Презентация, самооценка, обратная связь
	Итого	68	20	48	

Содержание учебного плана

Тема 1. Введение в журналистику (4 часа)

Теория: Понятие профессии журналиста, её задачи и роль в обществе. Основные виды СМИ и формы журналистики. Введение в информационное общение.

Практика: Обсуждение личных представлений о профессии. Мини-интервью: знакомство с одноклассниками. Тренинг «Я — репортёр»: первые попытки фиксировать события.

Тема 2. Журналистские жанры и стили (8 часов)

Теория: Обзор основных жанров журналистики (заметка, репортаж, статья, очерк, интервью). Особенности стилистики разных жанров. Значение жанров в различных СМИ.

Практика: Анализ примеров из газет, журналов, онлайн-СМИ. Написание небольшой заметки или интервью. Работа в группах: создание коротких жанровых текстов.

Тема 3. Основы написания текстов (10 часов)

Теория: Структура журналистского текста: заголовок, лид, основное содержание. Правила построения логичного и интересного текста. Язык и стилистика журналистики.

Практика: Написание разных видов текстов: заметка, очерк, репортаж. Редактирование и корректура собственных и чужих текстов. Обсуждение ошибок и способов улучшения.

Тема 4. Репортаж и интервью (10 часов)

Теория: Основы создания репортажа: сбор информации, планирование. Техника проведения интервью: подготовка вопросов, методы общения. Особенности работы с разными типами интервьюируемых.

Практика: Практика проведения интервью с одноклассниками или педагогами. Создание репортажей с учебных или школьных событий. Обсуждение и анализ проведённых интервью.

Тема 5. Этические и правовые основы профессии (2 часа)

Теория: Основные этические нормы в журналистике. Права и обязанности журналиста, законы о СМИ. Принципы авторского права и конфиденциальности.

Практика: Разбор реальных ситуаций и этических дилемм. Обсуждение правил поведения и ответственности журналиста. Тестирование знаний по правовым аспектам.

Тема 6. Медиаграмотность и работа с информацией (6 часов)

Теория: Понятие медиаграмотности, её значение. Как распознавать достоверную информацию и фейки. Источники информации и критерии их надёжности.

Практика: Анализ реальных новостей и медиа-материалов. Практические упражнения на проверку фактов. Создание коротких обзоров и разбор новостных источников.

Тема 7. Фото- и видеожурналистика (6 часов)

Теория: Основы визуальной журналистики: принципы фотокомпозиции и видеосъёмки. Значение визуального контента в СМИ. Технические возможности и ограничения.

Практика: Практика съёмки фото и видео на школьной территории. Монтаж простых видеороликов и создание фотоотчётов. Обсуждение полученных материалов.

Тема 8. Работа в редакции. Подготовка материалов (6 часов)

Теория: Организация работы редакции, роли участников. Планирование тем и выпусков. Основы редактирования и публикации материалов.

Практика: Совместное создание школьной газеты, статей в госпаблике учреждения. Редактирование и корректура текстов участников. Выпуск коллективного номера.

Тема 9. Публичное выступление и самопрезентация (4 часа)

Теория: Основы ораторского искусства и эффективной коммуникации. Техники самопрезентации и работы с аудиторией. Преодоление страха публичных выступлений.

Практика: Практические упражнения и тренинги по выступлению. Проведение мини-презентаций и обсуждений. Обратная связь и советы по улучшению навыков.

Тема 10. Индивидуальный медиапроект (6 часов)

Теория: Планирование и подготовка медиапроекта. Форматы и виды проектов, целевые аудитории. Критерии оценки и самоконтроль.

Практика: Работа над собственным проектом под руководством педагога. Создание текстов, видео, подкастов или других материалов. Представление и защита проекта перед группой.

Тема 11. Итоговое занятие. Портфолио (6 часов)

Теория: Значение портфолио в профессиональном развитии. Правила оформления и презентации творческих работ. Критерии оценки итогов обучения.

Практика: Сбор и систематизация выполненных работ. Подготовка и проведение итоговой презентации. Рефлексия и обсуждение достигнутых результатов.

Планируемые результаты освоения программы

Предметные:

- Обучающиеся владеют базовыми знаниями о профессии журналиста, структуре и жанрах журналистики.
- Умеют создавать тексты различных жанров: информационные заметки, репортажи, интервью, рецензии, очерки.
- Овладевают основами медиаграмотности: умеют проверять достоверность информации, распознавать фейки и манипуляции.
- Владеют навыками публичного выступления, проведения интервью, подготовки медиапродуктов (газета, блог, видеонews).

Метапредметные:

- Развиты коммуникативные умения: работа в группе, ведение диалога, аргументация и формулирование собственной позиции.
- Сформированы навыки планирования, анализа, самооценки и презентации результатов деятельности.
- Развиты навыки критического мышления и умение анализировать информацию из различных источников.

Личностные:

- Сформирована мотивация к творчеству, познанию и саморазвитию в сфере журналистики и медиа.
- Развито чувство ответственности за свои высказывания и действия в медиапространстве.
- Повышен уровень социальной и гражданской активности, осознанное отношение к общественным процессам.
- Учащиеся проявляют инициативность, самостоятельность, уверенность в себе и уважение к мнению других

Комплекс организационно-педагогических условий

Календарный учебный график

Реализация дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программы «В центре событий»							
Первый год обучения (базовый уровень)							
1 полугодие			2 полугодие			Итого	
Период	Кол-во недель	Кол-во часов	Период	Кол-во недель	Кол-во часов	Кол-во недель	Кол-во часов
с 01.09.2025 по 25.10.2025	16	32	с 12.01.2026 по 21.03.2026	18	36	34	68
с 03.11.2025 по 30.12.2025			с 30.03.2026 по 23.05.2026				
Сроки организации промежуточного контроля						Формы контроля	
15.12.25-27.12.25			18.05.26-23.05.26			Творческие задания, наблюдение, обсуждение, мини- проекты, участие в редакционных заданиях, защита индивидуального медиапроекта, презентация портфолио.	

Условия реализации программы

Для эффективной реализации настоящей программы необходимы определённые условия:

- наличие помещения для учебных занятий, рассчитанного на 20 человек и отвечающего правилам СанПин;
- наличие ученических столов и стульев, соответствующих возрастным особенностям обучающихся;
- шкафы стеллажи для оборудования, а также разрабатываемых и готовых прототипов проекта;
- наличие необходимого оборудования согласно списку.

Методическое обеспечение программы:

- А. К. Корконосенко. «Основы журналистики»;
- Е. Вартанова. «Введение в медиакommunikации».
- А. А. Тертычный. «Жанры периодической печати».
- О. С. Дейч. «Медиаграмотность. Как распознавать фейки и манипуляции».
- Н. А. Литвинова. «Учимся писать журналистские тексты: практикум для школьников».
- Методические сборники по развитию речи и критического мышления.

- Официальные сайты средств массовой информации (РИА Новости, ТАСС, Интерфакс и др.).
- Образовательные платформы: «Арзамас», «PostNauka», «Медиашкола».
- Онлайн-инструменты для проверки информации: factcheck.org, Snopes, «Проверено» (Россия).

Материально-техническое обеспечение программы:

- Компьютеры/ноутбуки с доступом в интернет;
- Программы для текстовой и мультимедийной обработки (Microsoft Word, Canva, PowerPoint, видеоредакторы);
- Диктофоны, камеры, мобильные устройства для записи интервью и видеоконтента;
- Принтер, бумага, материалы для выпуска школьной газеты/стенгазеты;
- Интерактивная доска, мультимедийный проектор.

Воспитательный компонент

Программа «В центре событий» направлена не только на развитие профессиональных и творческих навыков, но и на формирование личностных качеств, необходимых активному, ответственному и культурному участнику современного общества.

Формы промежуточной аттестации и итогового контроля

Творческие задания, наблюдение, обсуждение, мини-проекты, участие в редакционных заданиях, защита индивидуального медиапроекта, презентация портфолио.

Оценочные материалы

В состав оценочных материалов входят тестовые задания, критерии оценки письменных и устных работ, листы самооценки и взаимооценки, карты наблюдения для педагога, а также чек-листы по выполнению практических заданий. Каждое задание оценивается по набору критериев: соответствие жанру, логика изложения, грамотность, оригинальность, степень самостоятельности и уровень презентации. Все критерии соотносятся с уровнями достижения: низким, средним и высоким. Эти материалы позволяют объективно отслеживать индивидуальный прогресс учащихся, поддерживать их мотивацию и обеспечивать прозрачность образовательного процесса.

Примеры оценочных материалов представлены в Приложении 1.

Список литературы

Для педагогов:

1. Головкин Е.Г. Дополнительное образование: проектная и практико-ориентированная деятельность обучающихся. – М.: ВЛАДОС, 2021.
2. Королько В.Г. Введение в журналистику: теория и практика СМИ. – М.: Аспект Пресс, 2021.
3. Кучер Т.Н. Медиапроект в школе: как организовать редакцию. – М.: Учитель, 2020.
4. Минпросвещения РФ. Методические рекомендации по реализации программ гуманитарной направленности (2022 г.).
5. Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Паблик рилейшнз и медиаграмотность: учебное пособие. – М.: Гардарики, 2020.

Для обучающихся:

1. Аганина Л.Н. Юный журналист: учебное пособие для школьников. – М.: Просвещение, 2020.
2. Васильева И.С. Основы журналистики: учебное пособие для подростков. – М.: Вентана-Граф, 2021.
3. Екимов Е.П. Фотожурналистика: основы визуального контента для начинающих. – СПб.: Питер, 2022.
4. Степанов Ю.С. Слово в журналистике: стилистика и выразительность. – М.: Высшая школа, 2019.
5. Соловьёва Е.Ю. Современные медиа: как читать, понимать и создавать. – М.: Национальное образование, 2021.

Для родителей (законных представителей):

1. Захарова О.В. Медиа в жизни ребёнка: руководство для осознанного родительства. – СПб.: Речь, 2022.
2. Лапшина Е.Н. Как развить у ребёнка критическое мышление и медиаграмотность. – М.: Педагогический поиск, 2020.
3. Рекомендации Роспотребнадзора о цифровой безопасности детей (2023 г.).
4. Семёнова Л.Ю. Дети и медиа: как понять, научить и защитить. – М.: Бином, 2021.
5. ФГОС общего образования (в части личностных результатов) – 2021 г.

Интернет-источники

1. <https://journalism.ru/> – «Журналистика и медиакоммуникации сегодня»: портал с актуальными новостями и аналитикой в сфере СМИ.
2. <https://te-st.ru/> – Тесты по медиаграмотности и безопасности в интернете, рекомендованные для подростков и родителей.

3. <https://school.mediashkola.ru/> – Образовательная медиашкола: онлайн-курсы, методички, задания и проекты для школьников.
4. <https://gramota.ru/> – Официальный портал о русском языке, полезный для работы над грамотностью журналистских текстов.
5. <https://detionline.com/> – Проект для родителей: как обезопасить детей в цифровой среде и научить критически воспринимать информацию.
6. <https://uchitel.site/> – Методический сайт с практическими материалами для педагогов дополнительного образования.
7. <https://mediagram.ru/> – Центр медиаграмотности: учебные курсы, вебинары, пособия и материалы для школьников и педагогов.
8. <https://www.unicef.org/russia/children-and-media> – Материалы ЮНИСЕФ о влиянии медиа на детей, рекомендации для родителей и педагогов.
9. <https://www.youtube.com/c/MeduzaLessons> – Видеоуроки по журналистике и медиаграмотности на базе независимых СМИ.
10. <https://rg.ru/tema/mediasafety/> – Государственные рекомендации и статьи по цифровой безопасности и медиагигиене.

А. Тест по теме «Журналистские жанры» (вариант фрагмента):

Выберите правильный ответ:

Что такое «лид» в журналистике?

- а) Автор статьи
- б) Заголовок
- в) Вводный абзац текста**

г) Иллюстрация

Какой жанр относится к аналитическим?

а) Репортаж

б) Статья

в) Интервью

г) Фотоочерк

Б. Критерии оценки журналистского текста (заметки / репортажа):

Критерии	Баллы
Соответствие жанру	0–2
Ясность и логичность изложения	0–2
Грамотность (орфография, пунктуация)	0–2
Наличие фактов и достоверность	0–2
Оригинальность и выразительность текста	0–2

Максимум: 10 баллов

В. Лист самооценки (фрагмент):

Утверждение	Да	Частично	Нет
Я умею отличать заметку от статьи			
Мне легко задать вопросы во время интервью			
Я могу подготовить интересный текст о событии в школе			
Я умею работать в группе и принимать участие в редакции			

Г. Итоговая защита проекта: критерии оценки

Критерии	Баллы
Актуальность темы	0–2
Структура и логика изложения	0–2
Качество представленных материалов	0–2
Самостоятельность выполнения	0–2
Публичное представление проекта	0–2

Максимум: 10 баллов